



Le Commerce Equitable : Pour Rappel

Parce qu'il s'appuie sur le triptyque économie, social et environnement, le commerce équitable constitue un commerce qui répond aux enjeux pour la transition écologique, économique et solidaire. Ses critères économiques rendent possible des pratiques agricoles et artisanales, garantes de la protection de l'environnement, à des conditions rémunératrices pour les petits producteurs. Ceci permet aux producteurs de vivre décemment de leur travail et d'être acteurs de leur modèle de développement.

Le commerce équitable repose sur une organisation des échanges visant à équilibrer le rapport producteur / consommateur. Le commerce équitable est né de la volonté de réajuster le jeu du commerce international qui fait reposer sur les petits producteurs et artisans des pays en développement une forte pression.

Son objectif est de changer les modes de production et de consommation pour leur assurer un travail mieux rémunéré et dans de meilleures conditions.

Pourquoi Ouagadougou ?

Grenoble et Ouagadougou sont en jumelage depuis bientôt vingt années, et, dès le début, Afric'Impact y est associée. Depuis 1999, l'association a mis en place 14 tournées artisanales et pédagogiques en Isère et en France avec son partenaire africain principal : l'Atelier Artistique Kaam Zoug Bangre de Ouagadougou.

Le Burkina Faso est un pays qui a connu un dramatique déclin touristique ces dernières années dû aux tensions et conflits en Afrique de l'Ouest. L'artisanat s'y est aussi effondré du fait de la difficulté croissante pour les artisans africains, parmi d'autres, à obtenir des visas pour promouvoir leur commerce en France. Les principales entrées financières permettant d'entretenir ou développer les activités de l'A.A.K.Z.B. se sont ainsi progressivement tarées.

Objectifs du Projet :

L'objectif de Batuk'Art'Pop est de redévelopper le commerce des artisans liés à l'A.A.K.Z.B. par la confection sur place et la distribution en Europe (et plus) de nouveaux objets artisanaux autour du thème de la Batucada. La finalité étant de relancer les projets socio-culturels de cet atelier essentiel à la vie du quartier de Gounghin sur Ouaga.

Ces articles seront des statuettes de bronze et en bois représentant des batucadistes, des "robes" de tambour en batik ou bogolan, des pièces de cuir pyrogravées, des figurines à partir de matériaux récupérés ... spécialités de Fido, le bien connu directeur de l'A.A.K.Z.B.

René Fidèle NITIEMA (Fido), dirige la première batucada d'Afrique de l'Ouest, "Batuca'Ouaga", cocrée en février 2013 sur Ouaga. avec BatukaVI et invitée en février 2018 à une petite tournée en France. C'est fort de sa connaissance, désormais fine, du monde la Batucada que cet artisanat est conçu.

Batuca'Ouaga est la seule activité continuant véritablement à se développer au sein de l'Atelier. Et son développement est contraint par l'exiguïté de la concession familiale hébergeant l'A.A.K.Z.B. Grâce à ces ventes d'artisanat, une nouvelle parcelle sera acquise pour y construire le "Centre Batuca'Ouaga". Dans ce nouvel espace, la batucada pourra s'y déployer, l'accompagnement scolaire reprendre, ... et les artisans y travailler.

L'achat équitable et la revente de cet artisanat en Europe (accompagnée par différents partenaires (transporteurs /distributeurs-commerçants du réseau Afric'Impact) permettra à Batuk'Art'Pop de financer des projets d'éducation populaire dans nos quartiers.

Ainsi, non seulement les activités de la Troupe BatukaVI se trouveront confortées par cet apport complémentaire mais d'autres actions seront appuyées sous la forme de Bourses Jeunes ou de soutiens plus forts d'associations de quartier actives autour de l'éducation populaire.

Projet et Marché Unique :

Essentiellement obtenue à partir d'un Financement Participatif mobilisé pour aider au préfinancement de celle-ci, la production initiale et locale des premières pièces liées à la batucada va être distribuée en Europe au vaste réseau de la BatukaVI.

Groupe unique en France et en Europe, effectuant entre 150 et 220 prestations par an, les enfants de BatukaVI sont très appréciés par les milliers de batucadas que compte notre continent. Cette troupe participe à de nombreux événements, concours et festivals où Batuk'Art'Pop pourra tenir un stand.

Que ces enfants soient impliqués dans un projet d'autofinancement de leurs actions et d'appui au financement d'autres actions dans des quartiers populaires français sera largement encouragé par toutes ses batucadas.

Qu'ils vendent des objets artisanaux absolument inexistantes dans le monde et intéressant un nombre incalculable de batucadistes (pour ne citer qu'eux) issus de la classe "Moyenne +" procurera des débouchés très importants à cet artisanat.

Qu'ils distribuent ce dernier (en France, en Europe voire en Amérique du Nord et du Sud, en lien avec les partenariats établis par BatukaVI à Rio, à New York, ...) confectionné par une batucada née au Burkina Faso, dans ce pays en développement d'Afrique de l'Ouest d'où est issu le "Batuque", l'ancêtre africain de la Batucada brésilienne suscitera l'adhésion de tous ces acheteurs européens.